



Ausbildung Fachangestellte(r) für Markt und Sozialforschung (w/m/d)

Hilf mit, Motive und Bedürfnisse von Konsumenten besser zu verstehen und hieraus Chancen für innovative Produkte und Designs abzuleiten. Trag dazu bei, attraktive Produktideen und Marketingstrategien zu entwickeln und deren Erfolg zu prognostizieren.

 Hamburg  Vollzeit  2,5 -3 Jahre  Flexible Arbeitszeit  Jobticket  Option Home Office  übertarifliche Vergütung

Das bringt die Ausbildung

Marktforschung begeistert. Wir schauen hinter die Kulissen, entziffern, was Konsumenten begeistert, was relevante Innovationen sind, was attraktive Designs ausmacht. Die Ausbildung zum FAMS ist hierfür ein guter Schritt. Bei uns lernst du die Praxis, in der Schule die Theorie – eine gelungene Kombination, um abseits eines Hochschulstudiums deine Talente zu entfalten.

Dein Beitrag

Du arbeitest aktiv in unserem quantitativen und qualitativen Forscherteam mit und erhältst hier grundlegende Einblicke in alle Projektschritte. Hier lernst du eine Studie zu planen und mit unseren Partnern zu koordinieren, arbeitest bei den verschiedenen Erhebungsverfahren mit, machst deine Erfahrungen mit den verschiedenen Analysemethoden und der graphischen Aufbereitung und Interpretation der Studienergebnisse.

Dein Umfeld

Dich erwarten spannende nationale und internationale Projekte in einem jungen und sympathischen Team mit tollen Kollegen und attraktiven Kunden. Und das in einer Unternehmenskultur, die von flachen Hierarchien, Neugierde und Offenheit geprägt ist. Und nicht zu vergessen: In der schönsten Stadt der Welt.

Das bringst du mit

Du bist ein Forschertyp und gehst den Dingen gerne auf den Grund. Du bist neugierig auf das Phänomen „Konsumentenalltag“ und dich interessiert, warum sich Konsumenten so verhalten, wie sie sich verhalten.

Deine Ausbildung

Du hast Fachhochschulreife oder Abitur und suchst nach einer Alternative zur Hochschulausbildung.

Deine Skills

Du verfügst über sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse. MS Office kennst du bereits ganz gut und hast hier bereits erste Erfahrungen. Du hast ein gutes Zahlenverständnis und ein analytisches Denkvermögen.

Deine Soft Skills

Du hast hohe Ansprüche an deine Arbeit, bringst Engagement und Lernbereitschaft, Sorgfältigkeit und eine strukturierte Arbeitsweise mit. Du bist kommunikativ und ein echtes Organisationstalent.

Interesse? Dann schick deine Bewerbung an Maike Seifert unter personal@markt-consult.com