





# Consultant Qualitative Marktforschung (w/m/d)

Erforsche die Gestaltung der Mensch-Marke-Produkt-Beziehung und die Zeichen, die ein Unternehmen darin setzen kann. Identifiziere relevante Consumer Insights, hilf mit, tragfähige Produktideen, Positionierungen und Marketingstrategien zu entwickeln und prognostiziere deren Erfolg.


 Hamburg

 Vollzeit

 Unbefristet

 Flexible Arbeitszeit

 Jobticket

 Option Home Office

## Das bringt dein Job

Marktforschung begeistert. Kreative Forschungsdesigns, anspruchsvolle Methoden, analytischer Tiefgang und eine frische Denke sind hierfür die Basis. Das leben wir und das möchten wir unseren Kunden bieten.

## Deine Aufgabe

Du wirst in unserem qualitativen Forscherteam tätig. Hier übernimmst du die Projektführung in Abstimmung mit den Senior-Consultants. Mit deinen Ideen und Fähigkeiten treibst du nicht nur die Projekte voran, sondern trägst auch zur inhaltlich-konzeptionellen Weiterentwicklung unserer Forschungstools bei.

## Dein Beitrag

Du entwickelst Untersuchungskonzepte und stimmst diese intern und mit unseren Kunden ab. Du übernimmst die inhaltliche und kalkulatorische Planung und die Koordination und Umsetzung. Du moderierst Tiefeninterviews, Gruppendiskussionen und Creative-Labs, wertest diese inhaltsanalytisch aus und leitest operative und strategische Key Learnings ab, die du dann mit unseren Kunden diskutierst.

## Dein Umfeld

Dich erwarten abwechslungsreiche Aufgaben und spannende Projekte in einem jungen und sympathischen Team mit tollen Kollegen und spannenden Kunden. Eine Unternehmenskultur, die von flachen Hierarchien, Neugierde und Offenheit geprägt ist, bietet dir viel Raum für Eigeninitiative und eigene Ideen.

## Das bringst du mit

Forschung aus Passion ist dein Ding. Du forschst mit Begeisterung, bist neugierig auf das Phänomen „Konsumentenalltag“, gehst den Dingen gerne auf den Grund und hast hohe Ansprüche an deine Arbeit.

## Deine Ausbildung

Ein abgeschlossenes Studium der Psychologie, Sozial-, Kultur- oder Wirtschaftswissenschaften.

## Deine Erfahrung

Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in der qualitativen Marktforschung, idealerweise auf Institutsseite.

## Deine Skills

Sehr gute Kenntnisse qualitativer Verfahren und Methoden. Ausgeprägte konzeptionelle & analytische Fähigkeiten. Sehr gutes Deutsch und Englisch. MS Office hoch und runter.

## Deine Soft Skills

Eine klare & präzise Denke und Schreibe. Gelassenheit und einen sicheren Blick für den roten Faden auch in hektischen Zeiten. Freude am Umgang mit anspruchsvollen Fragen und Kunden.

Interesse? Dann schick deine Bewerbung bis zum 31.07.2022 unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung an Maike Seifert unter [personal@markt-consult.com](mailto:personal@markt-consult.com).