





Praktikant Quantitative/ Qualitative Marktforschung (w/m/d)

Trag dazu bei, die Gestaltung der Mensch-Marke-Produkt-Beziehung und die Zeichen, die ein Unternehmen darin setzen kann, zu erforschen und relevante Consumer Insights zu identifizieren. Hilf mit, tragfähige Produktideen, Positionierungen und Marketingstrategien zu entwickeln und deren Erfolg zu prognostizieren.

 Hamburg

 Vollzeit

 mind. 3 Monate

 400 Euro Vergütung

Das bringt dein Job

Marktforschung begeistert. Kreative Forschungsdesigns, anspruchsvolle Methoden, analytischer Tiefgang und eine frische Denke sind hierfür die Basis. Das leben wir und das möchten wir unseren Kunden bieten.

Dein Beitrag

Du arbeitest aktiv in unserem quantitativen und qualitativen Forscherteam mit. Hier erhältst du grundlegende Einblicke in relevante operative und strategische Projektschritte und unterstützt die Kollegen bei der Durchführung einzelner Projektschritte und Aufgaben.

Dein Umfeld

Dich erwarten abwechslungsreiche Aufgaben und spannende Projekte in einem jungen und sympathischen Team mit tollen Kollegen und spannenden Kunden. Eine Unternehmenskultur, die von flachen Hierarchien, Neugierde und Offenheit geprägt ist, bietet viel Raum für eigene Ideen.

Das bringst du mit

Forschung aus Passion ist dein Ding. Du bist neugierig auf das Phänomen „Konsumentenalltag“, gehst den Dingen gerne auf den Grund und hast hohe Ansprüche an deine Arbeit.

Deine Ausbildung

Mindestens 3 abgeschlossene Semester Studium der Psychologie, Sozial-, Kultur- oder Wirtschaftswissenschaften.

Deine Skills

Erste Kenntnisse qualitativer und/ oder quantitativer Methoden. Gutes Deutsch und Englisch. MS Office hoch und runter.

Deine Soft Skills

Engagement und Lernbereitschaft, Sorgfältigkeit und eine strukturierte Arbeitsweise. Gelassenheit und einen Blick für den roten Faden. Das alles auch in hektischen Zeiten.

Interesse? Dann schick deine Bewerbung an Maike Seifert unter praktikanten@markt-consult.com